



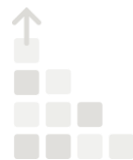
VERTSKAPS-  
ATTRAKTIVITET



KOMPETANSE



KLYNGER  
OG NETTVERK



ENTREPRENØRSKAP



FORSKNING, UTVIKLING OG  
INNOVASJON (FoU)



SAMFERDSEL

## KulturArvOpplevelse 2018

### Litt om bakgrunnen for satsingen

«Reiseliv er en av verdens raskest voksende næringer. Økt globalisering gir nye vekstmuligheter for utvikling av den norske reiselivsnæringen. Den gir arbeidsplasser og lokal utvikling, ikke minst i mange distriktskommuner.

Norge har en storslått natur, et rikt mangfold av kulturminner og et kulturliv som fanger internasjonal oppmerksomhet på stadig flere områder.»

Meld. St. 19 (2016-2017) Opplev Norge – unikt og eventyrlig (reiselivsmeldingen).

Samarbeid med andre næringer er viktig for å utvikle gode reiselivsprodukter. Kultur og kulturarv er en viktig ressurs for reiselivsprodukter ved at kulturopplevelser bidrar til å øke verdien av Norge som reisemål, og gjennom det verdiskapingen i reiselivsnæringen.

### Hvem kan søke om midler?

Kommuner/regionråd, organisasjoner, institusjoner og destinasjonsselskap. Det gis ikke tilskudd til enkeltbedrifter alene, men enkeltbedrifter kan inngå i prosjekter og være prosjekteier om andre partnere deltar. Det er en styrke om søkere har et konsortium som består av produkteier/utvikler og markedsaktører. Samarbeid mellom kulturaktører og reiselivet er en fordel. Geografisk samarbeid over kommuner og regioner er en fordel, men ingen krav.

Programmet skal være relevant for aktører i hele fylket. Buskerud-baserte interessenter som søker om midler fra programmet, kan samarbeide med relevante aktører utenfor fylket, men basen i prosjektet må ha tydelig kobling til Buskerud.

### Formålet med satsingen:

Formålet med satsingen er å styrke produktutvikling og konseptuering av de mange produktråvarene vi har i Buskerud, basert i kultur og kulturarv. Det er stort potensial for å utvikle gode opplevelser som kan være kommersielle i Buskerud, gitt eksisterende reiselivsmarked og råvaregrunnlaget.

Fokuset på å utvikle opplevelser av kultur og kulturarv i kombinasjon med mat og natur kan gi oss markedsfortrinn mot kundegrupper som er betalingsvillige og legge til rette for helårsbesøk.

Nøkkelen i programmet er fokus på det kommersielle, på markedets behov og på å utvikle lønnsomme og bærekraftige opplevelser. Markedsfokus mot konkrete segmenter, pakking og testsalg er elementer som vektlegges. I denne satsingen er ikke mobilisering målet, men reell utvikling av produkter i et definert marked.

### **Hva kan det søkes om midler til?**

Det kan søkes om midler til tidlig fase tiltak og hovedprosjekt:

Forprosjekt: Et forprosjekt kan ha som mål å sette sammen ressursgrunnlag, sjekke ut markedspotensial, gjennomføre testopplevelse, søke samarbeidspartner og utforske mulige markedskanaler. Et forprosjekt skal berede grunnen for et hovedprosjekt, og anses som en avklarende fase. Det handler i stor grad om å lage skisser til konsepter, verifisere om de kan være salgbare i et marked og søke relevante samarbeidskonstellasjoner.

Hovedprosjekt: Et hovedprosjekt skal ha tydelig mål, synlig ressursgrunnlag, klare samarbeidspartnere, en klar plan på hvordan mål skal nås, og hvilken effekt tiltaket kan forventes å ha. Et hovedprosjekt har markedspotensial, samarbeidspartnere, produkt og konsept godt synlig i sin søknad. I en søknad skal aktuelle markedskanaler/salgskanaler synliggjøres. Det gis ikke bidrag til å utvikle markedskanalene (nettsteder, apper osv).

Det gis ikke midler til markedsundersøkelser i programmet. Det gis ikke tilskudd til fysiske investeringer.

### **Hvor mye kan det søkes om og hvor langvarige er prosjektene?**

Det kan søkes om prosjektmidler til forprosjekt eller hovedprosjekt, men kun for ett år av gangen. Programsatsingen har en årlig ramme på 1.5 millioner kroner (2018). Programsatsingsperioden er satt fra 01.02.18-31.12.18 med muligheter for implementering som fast ordning hvis det er gode resultater fra forsøksperioden. Søknadsfrist er 3.6.2018.

### **Kriterier for å søke om midler:**

1. Prosjektet må være innenfor programmets/utlysningens formål og satsingsområder.
2. Prosjektet må være godt forankret hos søker og samarbeidspartnere.
3. Prosjektet må bygge på et tydelig og definert grunnlag, være tuftet i behov og muligheter, partene som deltar må være samordnet.
4. Gjennomføringsevne.

Kriteriene 1 – 4 må være oppfylt for å kvalifisere til videre vurdering. Følgende kriterier legges til grunn for videre vurdering og prioritering av prosjektstøtte:

5. Prosjektet skal ha en klar intensjon om å utvikle produkter, markedsmuligheter og samarbeid mellom nevnte aktører/aktørgrupper.
6. Prosjektet skal bidra til samhandling om konkrete prosjekter og tiltak.
7. Søknad skal være sendt før oppstart av prosjektet. Støtte fra programmet skal medvirke til oppstart/gjennomføring av prosjektet.
8. God prosjektkvalitet (fullstendig søknad; tydelige mål; finansierings- og framdriftsplan etc.).

### **Tilskuddsandel**

Støtte tildeles ihht. EØS-avtalens statsstøtteregelverk. Offentlig støtteandel skal som hovedregel begrenses til 50 prosent av total prosjektkostnad. Høyere støtteandel kan vurderes i spesielle tilfeller, - da innenfor gjeldende regelverk (ref. EØS-avtalens regler for offentlig støtte).

Egenandel på minimum 50% av tiltakets totalkostnad beregnes med minimum 30% egenfinansiering i kroner og maksimum 20% i form av arbeidstimer. Arbeidstimer skal dokumenteres i regnskap hos søker. Fast takst for arbeidstimer er kr 400 pr time.

Det stilles ikke endelig krav til bærekraftsertifisering av søkere, men det anses som en fordel om prosjektet gjør rede for hvordan bærekraft håndteres av søkerne.

### **Statsstøtteregelverket**

Midler som bevilges er tilskudd som i henhold til EØS-avtalens artikkel 61 nr. 1, gis som bagatellmessig støtte. Slik støtte kan ikke overstige tilsvarende 200 000 EUR for hver støttemottaker/juridisk enhet i en løpende treårsperiode. Søknader må derfor også inneholde skriftlig bekreftelse fra støttemottaker om all offentlig støtte og spesielt bagatellmessig støtte foretaket har mottatt i inneværende budsjettår, samt de to forutgående budsjettår (2018-2017-2016).

Egenerklæring om bagatellmessig støtte skal fylles ut og leveres sammen med søknad. Egenerklæring om bagatellmessig støtte finner du [her](#)

For spørsmål, kontakt Buskerud fylkeskommune v/ rådgiver  
Arve Vannebo, tlf. 32 80 86 81, epost: [arve.vannebo@bfk.no](mailto:arve.vannebo@bfk.no)

**NOTE: Søknad skal leveres i Regionalforvaltning, se [regionalforvaltning.no](http://regionalforvaltning.no)**